

වන්දිමා එස්. එන්. මොහොට්ටිගේ
වැඩසටහන් සහකාර
පරිසර සැලසුම් සහ ආර්ථික අංශය

දේශගුණ විපර්යාස අභියෝග හමුවේ හරිත නිෂ්පාදන ලේඛකරණයේ වැදගත්කම

“ගෝලීය උණුසුම අනතුරු ඇඟවීමකි; එය පාලනය නොකළහොත් දිනෙක ජීවය අහිමිව යනු ඇත”. සංවර්ධන හෝ සංවර්ධනය වෙමින් පවතින යන කුමන පිළිගත් වර්ගීකරණයක් යටතේ වුවද දේශගුණ විපර්යාස යනු සියලු රටවල් පොදුවේ මුහුණ පාසිටින බලවත් පාරිසරික අභියෝගයකි. දශක ගණනාවක් තිස්සේ මේ සඳහා ගෝලීය වශයෙන්, කලාපීය වශයෙන් සහ දේශීය වශයෙන් විවිධාකාර තෛනික සහ සම්මුතිය, දේශපාලනික මෙන්ම ප්‍රතිපත්තිමය පියවරයන් ගනු ලැබූව ද තවමත් අපේක්ෂා කරනු ලබන සාධනීය ප්‍රගතිය කරා ලඟාවීම දුෂ්කර වී ඇත. එහෙත්, ජීවයේ සහ මානව පැවැත්ම උදෙසා දේශගුණ විපර්යාස පිටුදැකීම සහ අනුහුරු වීම සඳහා සියලු රටවල් තම ආවේනික ධාරිතා සහ ප්‍රමුඛතා මත කටයුතු කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

කාර්මිකරණයෙන් සහ හරිත විප්ලවයෙන් පසු, මූලික මිනිස් අවශ්‍යතාවයන්ගෙන් විශාල වශයෙන් අපගමනය වී සම්පත් සඳහා අධික තරඟකාරීත්වයක් නිර්මාණය වී ඇත. මෙම අපගමනය අධි සම්පත් පරිභෝජනය, සම්පත් නාස්තිය සහ විෂම ලෙස සම්පත් බෙදී යාමට හේතු පාදක වී ඇත. මිනිස් අවශ්‍යතා අසීමිත වුව ද, ඒ සඳහා අවශ්‍ය සම්පත් සීමිත වන නිසා සම්පත් භාගයන් සිදු වීමත්, පෘතුවියට අවශෝෂණය කිරීමට අපහසු, ස්වභාවික වක්‍රීකරණයට තනු නොවන ප්‍රමාණයෙන් ඝන, ද්‍රව සහ වායු දූෂ්‍යකාරක පරිසරය තුළ එක්රැස් වීමත් සිදුව ඇත. මෙහි ප්‍රතිපලයක් ලෙස අප අද අත්විඳිනු ලබන පාරිසරික, සමාජීය සහ ආර්ථික අර්බුද නිර්මාණය වී ඇති අතර දේශගුණික විපර්යාස යනු එහි එක් අදුරු සහ රුදුරු මුහුණතකි.

දේශගුණ විපර්යාස පිටුදැකීම සහ අනුහුරු වීම සඳහා ගෝලීය වශයෙන්, කලාපීය වශයෙන් සහ ජාතික වශයෙන් හඳුන්වා දෙනු ලබන ඕනෑම උපායමාර්ගයක් ඇතුළත් කළ හැකි එක් පොදු කුලකයක් වන්නේ “නිරසාර නිෂ්පාදනය සහ නිරසාර පරිභෝජන ප්‍රවර්ධනය” යි. ගෝලීයව, කලාපීයව සහ දේශීය වශයෙන් මිනිස් නිෂ්පාදන සහ පරිභෝජන රටා නිරසාර අත්දැකීම් පවත්වා ගෙන යනු ලබන්නේ නම් අධි සම්පත් පරිභෝජනය, සම්පත් නාස්තිය සහ විෂම ලෙස සම්පත් බෙදී යාම යන සංසිද්ධීන් මෙන්ම එහි අතුරු ඵල වන හරිතාගාර වායු වැනි දූෂ්‍යකාරක පරිසරය තුළ එක්රැස් වීමත් අවම වනු ඇත. නිරසාර නිෂ්පාදනය සහ පරිභෝජනය ප්‍රවර්ධනය, වර්තමාන පාරිසරික, සමාජීය සහ ආර්ථිකමය අර්බුද රාශියකට විසඳුම් සපයන හෙයින් “නිරසාර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ” අතර 12 වන අභිමතාර්ථය ලෙස ද එක්සත් ජාතීන්ගේ සංගමය විසින් හඳුන්වා දී ඇත.

නිෂ්පාදනය යනු ලෝකයෙහි ප්‍රධානතම සම්පත් පාරිභෝජන ක්‍රියාවලිය වන අතර එය නිරසාර ලෙස පවත්වා ගැනීම දේශගුණ විපර්යාස පිටු දැකීමට ක්‍රියාත්මක කළ හැකි එක් පියවරකි. මෙහිදී ව්‍යාපාර තම නිෂ්පාදන සහ සේවාවන් නිර්මාණයේ දී, පරිසර හිතකාමී අමුද්‍රව්‍ය භාවිතය, නිරසාර නිෂ්පාදන භාවිතයන් (sustainable manufacturing practices) අනුගමනය කිරීම සහ ඒවා පරිභෝජනය කරන විට ඇති වන පාරිසරික හා සමාජීය බලපෑම් අවම කිරීම යන නිර්ණායක මත පදනම් වීම සිදු කළ යුතුය. මෙම නිරසාර නිෂ්පාදනයේ ප්‍රධානතම ඉලක්කයන් අතර; නිෂ්පාදන අදියරයන්හි කාබන් විමෝචනය අවම කිරීම සහ නිෂ්පාදන සහ සේවා සඳහා පුනර්ජනනීය බලශක්තිය භාවිතා කිරීම වැනි දේශගුණ විපර්යාසවල බලපෑම් අවම කිරීමේ ඉලක්කයන් ද ඇතුළත් වේ. නිෂ්පාදනවල මෙම පාරිසරික ගුණාංග සහ කාර්ය සාධනයන් එහි පාරිභෝගිකයින් වෙත සන්නිවේදනය කිරීම මෙහිදී අත්‍යවශ්‍ය වන අතර ඒ සඳහා විශ්වාසනීය සහ කාර්යක්ෂම මෙවලම් භාවිතය වැදගත් වේ.

එසේම, නිරසාර පරිභෝජනය හෙවත් වගකීමෙන් යුතු පරිභෝජනය යනු සේවා සහ නිෂ්පාදන මිලදී ගැනීමේදී, භාවිතයේ දී සහ බැහැර කිරීමේ දී පරිසරයට සහ සමාජයට සිදුවන අහිතකර බලපෑම් අවම වන ලෙස සිදු කිරීමයි. මේ සඳහා සමාජ සහ පරිසර හිතකාමී තීරණ ගැනීමේ හැකියාව, පරිභෝජනය කරනු ලබන නිෂ්පාදනයන්හි පාරිසර බලපෑම් පිලිබඳ දැනුවත් භාවය මෙන්ම සමාජීය ආකල්පමය වෙනසක් ද අවශ්‍ය වේ. පාරිභෝගිකයින් හට තමන් මිලදී ගන්නා නිෂ්පාදන වල ගුණාංග පිලිබඳව දැනුවත් වීමේ අභියෝගයක් ඇති අතර නිෂ්පාදනයක හෝ සේවාවක ගුණාත්මකභාවය, ප්‍රමාණය සහ මිල, සෞඛ්‍යාරක්ෂිතභාවය, ප්‍රමිතිය වැනි කරුණු මෙන්ම එහි පාරිසරික බලපෑම් පිලිබඳව ද ඔවුන්ට දැනගැනීමට හැකි විශ්වාසනීය සහ කාර්යක්ෂම ක්‍රමවේද සකස් විය යුතුය. මෙලෙස නිෂ්පාදකයින් සහ පාරිභෝගිකයන් අතර නිරසාර සහ පාරිසරික කාර්ය සාධනයන් පිලිබඳ සන්නිවේදනය සඳහා ලොව පුරා භාවිතා වන විවිධ මාධ්‍ය පවතින අතර නිෂ්පාදන

ලේබල, ප්‍රචාරණය, අලෙවිකරණය සහ දැනුවත් කිරීමේ ව්‍යාපාර, සමාජ මාධ්‍ය, ඉලෙක්ට්‍රොනික මාධ්‍ය සහ ජනමාධ්‍ය ඒවාට සුළභ උදාහරණ වේ.

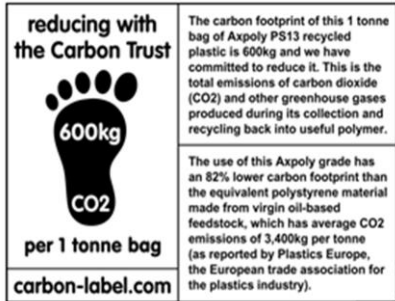
පාරිභෝගිකයින්ගේ අධ්‍යාපන මට්ටම, ආකල්ප, දැනුවත්භාවය, මිලදී ගැනීමේ හැකියාව වැනි ලක්ෂණවල විවිධත්වය නිසා ඔවුන් නිෂ්පාදන තෝරාගැනීම පිළිබඳ ගනු ලබන තීරණ විවිධ විය හැක. එසේ ගනු ලබන මිලදී ගැනීමේ තීරණ අතර පාරිසරික කාර්යසාධනය පිළිබඳ උනන්දුව ක්‍රමයෙන් වර්ධනය වන බව අධ්‍යයන මගින් හඳුනා ගෙන ඇත. මිලදී ගන්නා අවස්ථාවේ දී පාරිසරික කාර්යසාධනයන් පිළිබඳ සවිස්තරාත්මක කරුණු අධ්‍යයනය, කියවා බැලීම, ඒ පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීම ප්‍රයෝගික නොවේ. මේ නිසා ආකර්ශනීය, කාර්යක්ෂම සහ භවිතය පහසු තොරතුරු සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් පැවතීම වැදගත් වේ. මේ සඳහා ජාත්‍යන්තරව පිළිගත් එක් ක්‍රමවේදයක් වනුයේ “හරිත ලේබල/පාරිසරික ලේබල” භාවිතයයි. පාරිසරික ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල නිෂ්පාදන හඳුනා ගැනීමට බොහෝ විට නිෂ්පාදනය මත යොදනු ලබන ලේබල මෙතමන් හඳුන්වනු ලබන අතර දැනට ගෝලීය වෙළඳපොළෙහි හරිතකරණය පිළිබඳ විශ්වාසනීය සන්නිවේදනයේ එක් ප්‍රධාන අංගයක් බවට පත්ව ඇත. දේශීය වෙළඳපොළෙහි පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයකට වඩා, වේගයෙන් හරිතකරණය වෙමින් පවතින ගෝලීය වෙළඳපොළෙහි “වෙළඳපොළ පදනම් කරගත් මෙවලමක්” (market based instrument) ලෙස වැඩි ප්‍රවණතාවයක් දැනට මෙම ලේබලකරණ ක්‍රමවේද හිමි කරගෙන ඇත. මේ සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු සන්නිවේදනය, මාර්ගෝපදේශ සහ පහසුකම් සැපයීම සහ ප්‍රවර්ධනය වැනි කටයුතු සඳහා සඳහා “ලෝක පාරිසරික ලේබල ජාලය” (Global Eco Label Network) වැනි සංවිධාන මෙන්ම පාරිසරික ලේබල දර්ශකය (Eco Labelling Index) වැනි නාමාවලි ද හඳුන්වා දී ඇත.

නිෂ්පාදකයින් විසින් අනුගමනය කරනු ලබන හෝ නිෂ්පාදනය සහ සේවාවට අදාළ පාරිසරික හිතකාමී ක්‍රමවේදයන් සහ කාර්යසාධනය පදනම් කරගනිමින් සුදුසුකම්ලත් සහතිකකරණ ආයතනයකින් සහතිකකරණය කර ස්වාධීන තෙවන පාර්ශවයක් විසින් එහි තීරවද්‍රව්‍ය බව සත්‍යාපනය කර, එම කාර්යසාධනය දර්ශනය කිරීම සඳහා යොදනු ලබන කුඩා සංකේත හරිත /පාරිසරික ලේබල නම් වේ. නිෂ්පාදන කාණ්ඩය, භාවිතා කරන ප්‍රමිතීන්, හරිත තීරණයක, සලකනු ලබන පාරිසරික බලපෑම් යනාදිය මත පදනම්ව හරිත/පාරිසරික ලේබලවල විවිධත්වයක් පවතී. උදාහරණ ලෙස පිරිසිදුකාරක රසායනික සඳහා යොදා ගනු ලබන හරිත තීරණයක ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය සඳහා යොදාගත නොහැකි වේ. එසේම භාවිතා කරනු ලබන ප්‍රමිතීන් , ISO වැනි ජාත්‍යන්තරව පිළිගත් ප්‍රමිතීන් (ISO 14020, ISO 14021, ISO 14024, ISO 14025) මෙන්ම සහතිකකරණ ආයතන විසින් සකස් කරනු ලබන ප්‍රමිතීන් සහ නිෂ්පාදන සමාගම් හෝ සංවිධාන විසින් සකස් කරනු ලබන ප්‍රමිතීන් ආදී වශයෙන් වෙනස් විය හැක. සමහර ලේබල මගින් නිෂ්පාදනයේ මුළු ජීවන චක්‍රය හෙවත් අමුද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය, ප්‍රවාහනය, භාවිතය සහ බැහැර කිරීම යන සියලු අවධීන් හි පාරිසරික ක්‍රියාකාරීත්වය නියෝජනය කරනු ලබන අතර ඇතැම් ලේබල ජීවන චක්‍රයේ එක් අදියරක පාරිසරික කාර්යසාධනය හෝ එක් බලපෑමක් හෝ බලපෑම් කිහිපයක් ආදී ලෙස කරුණු සලකනු ලබයි. බොහෝ විට මෙහිදී ISO වැනි පිළිගත් ප්‍රමිති කර පදනම් කරගනිමින් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සිදු කරයි නම් සහ තෙවන පාර්ශවයක් විසින් සත්‍යාපනය සිදු කරයි නම් එවැනි ලේබල වල විශ්වසනීයත්වය ඉහළ බවත්, නිෂ්පාදනයේ මුළු ජීවන චක්‍රයම සලකා නිකුත් කරනු ලබන ලේබලකරණයන් ඉහළ පාරිසරික වැදගත් කමක් සහිත බවත් ජාත්‍යන්තර පිළිගැනීමයි.

මෙලෙස ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ලේබලකරණ ක්‍රමවේද අතර දේශගුණ විපර්යාස සඳහා හේතු වන බලපෑම් වන හරිතාගාර වායු විමෝචනය අවම කිරීම, පුනර්ජනනීය බලශක්ති භාවිතය වැනි තීරණයක මත පදනම් වූ ලේබල ද දක්නට ඇත. උදාහරණ ලෙස ඇතැම් ලේබල කාබන් විමෝචනය අවම කිරීම ඉලක්ක කර ගනිමින් සකස් කරනු ලබයි. ISO 14021 ප්‍රමිතිය මත පදනම් වන පාරිසරික ලේබලකරණයේදී නිෂ්පාදනයක ජීවන චක්‍රය පුරා සිදුවන ජලය, පස සහ වායු දූෂණය, ඕසොන් ස්ථරයේ හානිය, බලශක්ති භාවිතය වැනි බලපෑම් මෙන්ම දේශගුණ විපර්යාස සඳහා දායකත්වය පිළිබඳව ද සැලකිල්ලට ගනී. එසේම මෙම ලේබල කාබන් උදාසීනකරණය, කාබන් අවම නිෂ්පාදන, කාබන් පියසටහන වැනි ලක්ෂණ හඳුනා ගැනීම සඳහා සකස් කර ඇත. පහත දැක්වෙන්නේ එවැනි ලේබලකරණ ක්‍රමවේද සඳහා උදාහරණ කිහිපයක් වන අතර ඒවායේ විවිධත්වය අනුව විවිධ කාණ්ඩවලට බෙදිය හැක.

කාබන් ලේබල/කාබන් විමෝචන ලේබල: ඇතැම් ලේබල ප්‍රවාහනය කිරීමේදී හෝ බැහැර කිරීමේ දී ඇතුළුව සමස්ත නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අතරු එලයක් ලෙස, සිදු වන කාබන්ඩයොක්සයිඩ් වායු විමෝචනය ප්‍රමාණාත්මකව එම නිෂ්පාදනය මත දක්වයි. යම් නිෂ්පාදනයක් පරිහරණය කිරීමේදී එහි එක ඒකකයක් සඳහා ප්‍රමාණිකව කෙතරම් කාබන් විමෝචනයක් සිදුවේද යන්න පිළිබඳව පාරිභෝගිකයින් හට අදහසක් මෙයින් ලබා ගත හැක. උදාහරණ ලෙස එක්සත් රාජධානියෙහි කාබන් උප්පි ආයතනය විසින් හඳුන්වා දී ඇති කාබන් අවමකිරීමේ ලේබලය (Carbon Reduction Label)

දැක්විය හැක. මෙම ලේඛනය ඕස්ට්‍රේලියාව, කැනඩාව, ප්‍රංශය, ජර්මනිය , ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය ඇතුළු රටවල් දහයක ක්‍රියාත්මක වේ. පහත දැක්වෙනුයේ විවිධ රටවල ක්‍රියාත්මක වන එවැනි කාබන් ලේඛල කිහිපයකි.



Carbon Trust Carbon Reduction ලේඛලය



කොරියානු කාබන් ලේඛලය



Carbon Footprint of Products ලේඛලය



කාබන් උදාසීනකරණය පිලිබඳ ලේඛල: ව්‍යාපාරයකදී නිපදවෙන හරිතාගාර වායු ස්වභාවික කාබන් සංචිත කිරීම (Carbon sink) සහ/හෝ කාබන් හැර කිරීම (carbon credit) මගින් හිලව් කරනු ලබන බව සනාථ කරන ලේඛල පවතී. ඇතැම් ලේඛල සඳහා PAS 2060 වැනි කාබන් උදාසීනකරණය පිලිබඳ ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන් භාවිතා කරනු ලබයි (උදා: කාබන් ට්‍රස්ට් ලේඛලය) . මේ අතර ඇතැම් ලේඛල දේශීයව, ආංශිකව මෙන්ම සහතිකකරණ ආයතන විසින් සකස් කරනු ලබන ප්‍රමිති සහ නිර්ණායක මත පදනම් වේ. යම් නිෂ්පාදනයක් පරිහරණය කිරීමේ දී, එය නිෂ්පාදනයේ දී මෙන්ම එය භාවිතයේදී සහ බැහැර කිරීමේ දී යන අවස්ථාවල දී කාබන් විමෝචනය වැළැක්වීමට නොහැකි විට ඒ සඳහා වන්දියක් ලෙස වන වගාව, පුනර්ජනනීය බලශක්ති මිලදී ගැනීම වැනි වෙනත් විමෝචන අවම කිරීමේ හෝ ඉවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සඳහා දායක වන බවට පාරිභෝගිකයින් හට අදහසක් ලබා දේ. මේ සඳහා උදාහරණ කිහිපයක් පහත දැක් වේ. CarbonNeutral ලේඛලය බ්‍රසීලය ඉන්දියාව සහ ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේත් Carbon Neutral Certification ලේඛලය, ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදයේ සහ දකුණු අප්‍රිකාවේත්, CarbonCare ලේඛලය ක්‍රියාත්මක කරනු ලබයි. Carbon Trust Carbon Neutral ලේඛලය එක්සත් රාජධානියෙහි කාබන් ට්‍රස්ට් ආයතනය විසින් හඳුන්වා දී ඇත. බොහෝ වැඩසටහන් මගින් නිෂ්පාදනයේදී විමෝචනය වන කාබන් ප්‍රමාණය අවම කිරීම සහ කාබන් උදාසීනකරණය යන දෙඅංශයම සැලකිල්ලට ගෙන සහතිකකරණය සිදු කරයි.



Carbon Neutral Certification ලේඛලය



CarbonNeutral ලේඛලය



Carbon Trust Carbon Neutral ලේඛලය



Carbon Trust Standard



Climate Neutral Certified ලේඛලය



CarbonCare ලේඛලය

දේශගුණික බලපෑම් නිර්ණායකයක් ලෙස සලකනු ලබන ලේඛල:

ඇතැම් පාරිසරික/හරිත ලේඛල මගින් නිෂ්පාදනයේදී, පරිභෝජනයේදී සහ බැහැර කිරීමේ දී හෝ ඉන් තෝරාගනු ලබන ජීවන චක්‍ර අවධියක දී ජලය සහ බලශක්ති කාර්යක්ෂමතාවය, භූමි සහ වන සංරක්ෂණය, කසල කළමනාකරණය, ජෛවවිවිධත්ව සංරක්ෂණය වැනි විවිධ පාරිසරික කාර්යසාධනයන් පිලිබඳව සකස් කරනු ලබන නිර්ණායක සහ ප්‍රමිති මත පදනම් වන අතර එහිදී එක් කාර්යසාධනයක් ලෙස දේශගුණ විපර්යාස පිටුදැකීම සලකනු ලබයි. ISO 14021 සහ ISO 14025 පදනම් කරගත් පාරිසරික ලේඛල (type I සහ type III) වලදී, නිෂ්පාදනයක ජීවන චක්‍ර



Bay Area Green Business ලේඛලය



Global GreenTag Certified ලේඛලය

ඇගයීමක් (Life Cycle Assessment) සිදු කරනු ලබන අතර එහිදී කාබන් විමෝචනය පිළිබඳව ද ඇගයීම සිදු කර ඒ මත ලේබල සකස් කරනු ලබයි.

උදාහරණ ලෙස Bay Area වැඩසටහන මගින් නිකුත් කරනු ලබන ලේබලය මගින් බලශක්ති හා ජලය සංරක්ෂණය කිරීම, සම්පත් නාස්තිය සහ පරිසර දූෂණය වැළැක්වීම මෙන්ම කාබන් පියසටහන අවම බව තහවුරු කරයි. Global Green Tag® ලේබලය සඳහා; ජීවන චක්‍ර ඇගයීම පිළිබඳ ප්‍රමිති (ISO 14040-44), රසායනික ද්‍රව්‍ය මගින් ඇති විය හැකි අවදානම්වලින් මිනිස් සෞඛ්‍යය සහ පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම පිළිබඳ REACH සහ US EPA ප්‍රමිති, ජෛව විවිධත්වය, සම්පත් පරිභෝජනය, ආයතනික සමාජ වගකීම් සම්බන්ධ ප්‍රමිති වලට අමතරව හරිතාගාර විමෝචනය පිළිබඳ ISO 14067 ප්‍රමිතිය භාවිතා කරයි.

ආංශික පාරිසරික ලේබල : විවිධ ආර්ථික අංශ සඳහා හඳුන්වා දෙනු ලබන පාරිසරික ලේබල ක්‍රමවේද වල සෙසු නිරීක්ෂණයක වලට අමතරව දේශගුණ විපර්යාස පිළිබඳ කාර්යසාධනයන් යොදාගනු ලැබේ. උදාහරණ ලෙස ප්‍රවාහන, ගොඩනැගිලි, සංචාරක හොටල සහ ආපනශාලා වැනි අංශ සඳහා හඳුන්වා දී ඇති ලේබල දැක්විය හැක.



ගොඩනැගිලි ක්ෂේත්‍රය සඳහා භාවිතා වන SCS ලේබලය



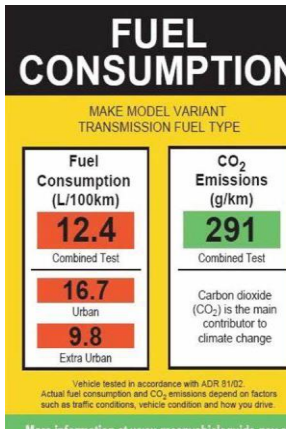
පුනර්ජනනීය බලශක්ති සහ කාබන් හිලව් කිරීම (carbon offsetting) පිළිබඳ Green-e® සහතිකය



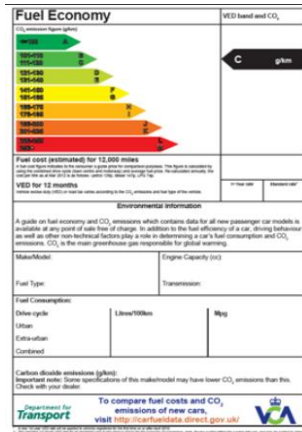
වාර්ෂික මෝටර් රථ වායු දූෂණය වැළැක්වීම සඳහා ක්‍රියාමාර්ගයක් ලෙස හඳුන්වා දී ඇති Climate Change Action ලේබලය

උදාහරණ වශයෙන් “ඕස්ට්‍රේලියානු ඉන්ධන පරිභෝජන ලේබලය (Fuel Consumption Label)” ඉහළ ඉන්ධන කාර්යක්ෂමතාවයක් සහ අඩු හරිතාගාර බලපෑම සහිත වාහන සඳහා පාරිභෝගික ඉල්ලුම ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අපේක්ෂාවෙන් එරට රජය විසින් හඳුන්වා දෙනු ලැබූ ලේබලකරණ ක්‍රමවේදයක් වන අතර එක්සත් රාජ්‍යයේ ක්‍රියාත්මක වන “Fuel Economy Label” මගින් යම් වාහනයකින් කොපමණ හරිතාගාර වායු ප්‍රමාණයක් විමෝචනය කරන්නේද යන්න දක්වා එම අගය මත වාහන බදු අයකිරීම සිදු කරයි. යුරෝපයේ විශාලතම කලාපීය ගුවන් සේවය වන Flybe, ආයතනය විසින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන Flybe Aircraft Ecolabel ගුවන් ගමනේදී සිදු වන ඉන්ධන පරිභෝජනය, කාබන් විමෝචනය සහ ශබ්ද රටා පිළිබඳව සවිස්තරාත්මකව දක්වයි.

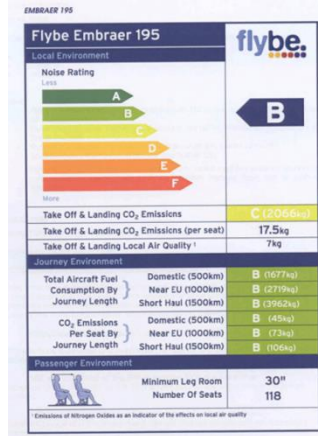
UPS Carbon Neutral shipping label මගින් එහි නැව්ගත ප්‍රවාහනය මගින් නිපදවන හරිතාගාර වායු විමෝචනය උදාසීනකරණය සඳහා කාබන් හර කිරීමේ ව්‍යාපෘති සඳහා දායක වන බව සනාථ කරයි.



ඔප්ට්‍රේලියානු ඉන්ධන පරිභෝජන ලේඛලය



එක්සත් ජනපදයේ ක්‍රියාත්මක වන Fuel Economy ලේඛලය



Flybe Aircraft පාරිසරික ලේඛලය



UPS Carbon Neutral shipping ලේඛලය

මෙවැනි දේශගුණික විපර්යාස බලපෑම් අවම කිරීම සහ අනුගත වීම සඳහා ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන විවිධ උපායමාර්ග සහ කාර්යසාධනයන් සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා විවිධ ලේඛලකරණය ක්‍රමවේදයන් සහ සහතිකකරණයන් ගෝලීයව, කලපියව සහ දේශීයව දක්නට ලැබේ. දේශගුණ විපර්යාස වල තර්ජනයට ලක් ව ඇති අප රට තුළ ද නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයෙහි විවිධ උපායමාර්ගයන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන අතර සහතිකකරණය සහ ලේඛලකරණය ද යම් මට්ටමකින් ක්‍රියාත්මක වේ. පාරිසරික ලේඛල දර්ශකය අනුව අප රටතුළ ජාත්‍යන්තර වශයෙන් හඳුන්වා දී ඇති පාරිසරික



Earthcheck ලේඛලය

ලේඛල 14 ක් දැනට ක්‍රියාත්මක වේ. Earthcheck ලේඛලය සහ Cleaner and Greener ලේඛලය දේශගුණික විපර්යාස බලපෑම් අවම කිරීම හා සම්බන්ධ ක්‍රමවේදයන් වන අතර Cleaner and Greener® වැඩසටහන මගින් ප්‍රවාහන සහ ගොඩනැගිලි ක්ෂේත්‍රයේ කාබන් පියසටහන ගණනය උදාසීන කිරීමත්, Earthcheck වැඩසටහන මගින් (ClimateCheck) සංචාරක සහ ප්‍රවාහන ක්ෂේත්‍රයෙහි දේශගුණික අවදානම් සහ අවස්ථා හඳුනාගැනීම සඳහා අවශ්‍ය උපදේශාත්මක සහ උපායමාර්ගික විසඳුම් ලබා දීමත් සිදු කරයි.



Cleaner and Greener ලේඛලය

අප රට තුළ ද දේශගුණික තර්ජන පිටුදැකීම සහ අනුගත වීම සඳහා ක්‍රියාමාර්ග ගනිමින් පවතින අතර ඒ සඳහා වැදගත් වන කර්මාන්ත හරිතකරණය සහ පාරිභෝගික වර්ග සහ ආකල්ප වෙනස් කිරීම වෙනුවෙන් වැදගත් උපායමාර්ග රාශියකි. මේ අතර පාරිසරික කාර්යසාධනයන් පිලිබඳ තොරතුරු සන්නිවේදය සඳහා පාරිසරික ලේඛල වැදගත් වන අතර තවදුරටත් මෙවැනි මෙවලම් ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් සහ අවස්ථා අප රට තුළ පවතී. විශ්වාසනීය ලේඛලකරණ ක්‍රමවේද කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය තුළ ඇති කිරීම සඳහා රජයේ සහාය ලබා දීම වෙනුවෙන් පරිසර අමාත්‍යාංශය, අදාළ පාරිභවකරුවන් සමඟ පාරිසරික ලේඛලකරණය පිලිබඳ ජාතික රාමුවක් සකස් කර ඇත. එමෙන්ම හරිත ප්‍රසම්පාදන ජාතික ප්‍රතිපත්තියක් ද සකස් කර ඇති අතර එම වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක තළින් හරිත නිෂ්පාදන සඳහා රාජ්‍ය අංශයෙහි ඉල්ලුමක් ඇති කිරීමට ද අපේක්ෂා කරයි. ඒ අනුව පාරිසරික ලේඛල සහ කාබන් ලේඛල සහිත නිෂ්පාදන සඳහා ඉහළ ඉල්ලුමක් සහ සැපයුමක් වෙළඳපොළෙහි නිර්මාණය කරවීම මෙම ජාතික වැඩසටහන්වල අභිමතාර්ථයයි.

Reference:

All ecolabels | Ecolabel Index: <https://www.ecolabelindex.com/ecolabels>